Nueve de cada diez jóvenes creen que se independizarán de sus padres antes de los 30

Es una de las conclusiones a las que llega el nuevo informe de empleabilidad elaborado por la fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla

Ignacio Liaño Bernal
Sevilla

El nuevo trabajo sobre empleabilidad que pone en marcha la Fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla pone en evidencia numerosas inquietudes que atañen a la juventud, y entre ellas se incluye la de la sociedad sevillana. Una de las conclusiones más interesantes relativas al mismo es que nueve de cada diez jóvenes creen que podrán independizarse económicamente de sus padres antes de que lleguen a los 30 años y que uno de cada cuatro lo conseguirá antes de que cumpla los 25 en sus escenarios más optimistas.

La Fundación Cámara fue el lugar escogido para hacer público el 'Informe E-2026: Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla' sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, en el que un año más, esta institución ha querido reunir la opinión, esta edición, de 3.197 jóvenes entre los 15 y 18 años, aprovechado el compás de espera por las notas de la Selectividad, para compartir los resultados de este informe que vuelve a ser, como indicaba el director gerente de la institución, Salvador Fernández, «un termómetro importante para conocer las opiniones de los jóvenes de su futuro y de la realidad empresarial», alegaba. El acto fue presidido por el director de la citada corporación, Francisco Herrero.

Daba el paso entonces a Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo, para glosar las partes más importantes de este nuevo informe, que ha contado con la contribución de encuestados repartidos entre 52 centros escolares de las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. Entre las principales conclusiones extraídas por la Cámara, las que hacen referencia a su futuro académico, se encuentran que la mayoría de estudiantes quiere hacer un grado universitario, y así lo ha manifestado un 81,5% de los estudiantes. La intención de muchos sigue pasando por optar por centros públicos (66,5% en total), en detrimento de quienes eligen la educación privada (28,3%).

El nuevo trabajo de la fundación establece que los jóvenes presentan cada vez una mayor necesidad de ser acompañados en la elección de sus estudios. Si bien la mayoría de jóvenes se sienten preparados para elegir una carrera (50%) la otra mitad afirma no sentirse apoyado e informado para tomar una determinación. Hay un 56,4% de encuestados que elige su profesión por vocación, frente al 43,6% que estaría dispuesto a cambiar a lo que se dedica pese a que no le gustara. Destacan las previsiones salariales de jóvenes que no han accedido al mundo laboral: el 87,2% del alumnado espera ganar más de 1.500 euros, aunque la media del sueldo de los menores de 25 años en Andalucía sea de 1.148 euros mensuales según el INE.

El 87,2% del alumnado espera ganar más de 1.500 euros, aunque la media del sueldo de los menores de 25 años en Andalucía sea de 1.148 euros mensuales



De izquierda a derecha, Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio; Francisco Herrero, presidente del ente y Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo. Cámara de Comercio de Sevilla

El estatus se ha vuelto, a su vez, motivo de debate en esta exhaustiva publicación. Lo dice el 87,9% de los jóvenes que prefieren ser un profesional altamente cualificado en un oficio técnico con un salario neto de 3.000 euros que un mando intermedio en una oficina con un salario de 1.500 euros. Ahora bien, la opinión del alumnado mencionado sobre la valoración que la sociedad, a su juicio, hace sobre la juventud no es ni mucho menos positiva: un 74,9% piensa que no se les valora. Sanidad y Educación siguen siendo los campos de acción preferidos por los estudiantes, concentrando el 60% del alumnado, antes que Gestión de empresa y la tecnología. Y una de las novedades del nuevo informe, a petición de Airbus, es que el sector de Defensa es interesante para su futuro profesional para el 64,9% de alumnos.

Soñar con la función pública es otra de las constantes, y así queda probado con un 43% de la muestra. Ahora bien, Bullón detecta un aumento de la iniciativa emprendedora, alcanzando un tercio de las personas que desean impeler sus negocios (33,2%) «con una tendencia al alza del 5% en los últimos tres años y casi 8% desde si se tiene en cuenta la serie histórica del informe», indicaba el experto. Una cifra que se compagina con el 45,5% que según lo recogido por la Fundación Cámara tienen ideas de negocio. Respecto a algunas de las valoraciones que hacen los futuros empleados, la flexibilidad horaria y presencial es de lo más valorado en este sentido. No se contempla por muchos en un hipotético caso sacrificar parte de sus nóminas por una semana laboral de cuatro días y teletrabajo absoluto. La IA podría ser una buena aliada para el futuro, ya que así lo refrenda el 82,1% de los cuestionados.

CENTRO OFICIAL
TOYOTA HISPALJARAFE
Ven a conocernos
Pol. Ind. los Girasoles, Avda. Extremadura 3 - Camas
www.hispaljarafe.com



ANTONIO PIZARRO

Un grupo de estudiantes durante la prueba de selectividad que se presentó hace apenas una semana.

El 80% de los jóvenes prefiere ser funcionario o montar su negocio

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus Formativo presentan el Informe 'E 2026: creencias de cultura empresarial y emprendedora'

CRISTINA CUETO

La juventud sevillana mira al futuro laboral con dos grandes objetivos en mente: conseguir la estabilidad que ofrece un empleo público o convertirse en empresario y levantar un negocio propio. Entre ambas opciones suman el 76,6% de las preferencias de los estudiantes sevillanos de entre 15 y 18 años que han participado en el Informe *E 2026: creencias de cultura empresarial y emprendedora*. Se trata de un estudio elaborado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus Formativo, que presentaron ayer el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el director gerente de la institución, Salvador Fernández; y el director de Innovación y Desarrollo, Ramón Bullón.

La investigación, en la que han participado 3.197 estudiantes de 52 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva, muestra que el 43,6% de los jóvenes sevillanos aspira a convertirse en funcionario y desarrollar toda su carrera profesional en la Administración pública. A esta cifra se suma un 33% que se plantea crear su propia empresa y trabajar por cuenta propia. Frente a ellos, apenas un 23,4% manifiesta su deseo de trabajar para una empresa ajena.

Los datos revelan que el emprendimiento continúa ganando terreno entre las nuevas generaciones. De hecho, el 44,8% de los estudiantes sevillanos asegura tener ya una idea de negocio. Si se desglosa el dato, un 34,2% afirma que le gustaría ponerla en marcha una vez terminen sus estudios, mientras que un 10,6% se plantea emprender incluso antes de concluir su formación universitaria o profesional.



ISMAEL RUBIO

Salvador Fernández, Francisco Herrero y Ramón Bullón.

El problema es que si los jóvenes no reciben "herramientas" adecuadas y "el mercado laboral" no potencia sus inquietudes, el resultado será una renuncia "a sus vocaciones primarias" y la sustitución de las mismas por la carrera pública. Así lo subrayó Bullón.

La apuesta por la iniciativa empresarial convive con una fuerte confianza en la educación superior. El 81,6% de los encuestados tiene previsto cursar un grado universitario al terminar sus estudios actuales, mientras que el 11,3% opta por un ciclo formativo de grado superior. Además, la enseñanza pública sigue siendo la opción preferente para la mayoría, ya que el 67,1% desea continuar su formación en centros públicos y otro 27,9% intentará acceder a ellos antes de valorar una alternativa privada.

Las expectativas económicas de los estudiantes también llaman la atención. La mayoría confía en acceder a salarios superiores a los 1.500 euros mensuales netos una vez concluya su formación. Paralelamente, el 92,6% cree que logrará independizarse económicamente antes de cumplir los 30 años y casi uno de cada cuatro espera hacerlo antes de los 25.

Los jóvenes también muestran una concepción muy definida de lo que esperan encontrar en el mercado laboral. La conciliación entre vida profesional y familiar se sitúa como la condición más valorada para el 45,8% de los encuestados, por delante incluso del salario, señalado por el 34,3%. No obstante, esta prioridad tiene límites: el 73,3% rechazaría reducir un 20% su sueldo a cambio de teletrabajo total y una semana laboral de cuatro días. Una conciliación que, según Bullón, está ligada a "trabajar desde casa" y a la "disponibilidad de tiempo".

Tres de cada cuatro jóvenes consideran que la sociedad no los valora lo suficiente

El informe también pone de manifiesto una cierta contradicción entre optimismo y preocupación. Mientras el 73% considera que Andalucía ofrece oportunidades atractivas para desarrollar una carrera profesional, el 63,4% cree probable acabar trabajando en puestos por debajo de su nivel de cualificación.

En materia tecnológica, los estudiantes parecen tener clara la dirección del mercado laboral. El 82% considera que el dominio de herramientas de inteligencia artificial será un factor determinante para acceder y progresar en el empleo durante los próximos años. Contrasta con la preocupación que genera el impacto de la propia inteligencia artificial: "El 85% de nuestra juventud está preocupada por el impacto que va a tener la inteligencia artificial en la definición final de los puestos de trabajo, teniendo en cuenta que lo están visualizando seis años antes de que aterricen".

Sin embargo, la conclusión más contundente no está relacionada con sus expectativas académicas o laborales, sino con la percepción que tienen de su papel en la sociedad. Tres de cada cuatro jóvenes –el 75,7%– consideran que la sociedad no los valora lo suficiente.

Cámara Sevilla

Los jóvenes andaluces quieren ser funcionarios: "Poder tener un sueldo fijo y tener una vida personal con tiempo"

Noticias Cuatro: Informe Empleabilidad E-2026
Entrevista Ramón Bullón



Play vídeo



Educación

Cerca de la mitad de los jóvenes que estudian Bachillerato quieren ser funcionarios

En un estudio presentado por la Cámara de Comercio de Sevill también se refleja un leve crecimiento de la vocación emprendedora



Presentación del informe de empleo sobre las vocaciones de los jóvenes. 101TV



Miguel Á...

lunes, 8 junio 2026, 13:29

Compartir:

Un 43,4% de los estudiantes de Bachillerato quieren ser funcionarios, mientras que 33,2% presenta una vocación emprendedora. Son los datos que se ha presentado la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de su Campus Formativo, dentro del ‹Informe E-2026: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo›.

El director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio, Ramón Bullón, ha destacado que «el 33,2% apuesta por el emprendimiento, con una tendencia al alza del 5% en los últimos 3 años y casi 8% desde si se tiene en cuenta la serie histórica del informe». Por el contrario, solo un 23,3% apuesta por trabajar para una empresa por cuenta ajena, bajando 4 puntos con respecto al informe anterior.

Expectativas

Otros datos reveladores, es que la mayoría de los jóvenes esperan independizarse entre los 26 y los 30 años (68,4%) y solo un 24% espera hacerlo antes de los 25 años. Además, la mayoría antepone poder conciliar la vida laboral con la personal (45,4%) antes que un buen sueldo (34,2%).

En cuanto a los campos de empleo preferido destacan sanidad (30,1%) y educación (27,4%). Por otra parte, más del 87% prefiere ser un profesional altamente cualificado en un oficio técnico con un salario de 3.000 euros (soldador especializado o técnico en renovables, por ejemplo), a ser un mando intermedio en una oficina con un salario de 1.500 euros, pero con mayor ‘estatus’ social.

En la encuesta han participado 3.197 estudiantes de entre 15 y 18 años de 52 centros escolares de las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. El

trabajo de campo se realizó entre [redacted] de enero a mayo de 2026.

Durante la presentación, el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, ha indicado que «este estudio es una muestra del compromiso de la institución con el desarrollo socioeducativo de nuestros jóvenes. La Cámara participa así de forma activa en una mayor concienciación acerca de la importancia que la vinculación del mundo laboral tiene en la planificación educativa y en el fomento de la cultura emprendedora».

Más noticias de 101TV en las redes sociales: Instagram, Facebook, Tik Tok o X. Puedes ponerte en contacto con nosotros en el correo informativos@101tv.es

Actualidad



Crece la vocación emprendedora: uno de cada tres jóvenes aspira a tener su propia empresa e iniciar un negocio

La Fundación Cámara presenta el informe E-2026 'Perspectivas del alumnado sobre la empleabilidad y el mercado de trabajo'.

Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica.

8 de junio de 2026

Compartir en: WHATSAPP FACEBOOK X LINKEDIN



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de su Campus Formativo, ha presentado esta mañana el 'Informe E-2026: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo'.

Durante la presentación, el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, ha indicado que "este estudio es una muestra del compromiso de la institución con el desarrollo socioeducativo de nuestros jóvenes. La Cámara participa así de forma activa en una mayor concienciación acerca de la importancia que la vinculación del mundo laboral tiene en la planificación educativa y en el fomento de la cultura emprendedora".

Por su parte, el director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio, Ramón Bullón, ha destacado que "el 33,2% apuesta por el emprendimiento, con una tendencia al alza del 5% en los últimos 3 años y casi 8% desde si se tiene en cuenta la serie histórica del informe".

En la encuesta han participado 3.197 estudiantes de entre 15 y 18 años de 52 centros escolares de las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. El trabajo de campo se realizó entre los meses de enero a mayo de 2026.

Compartir en: WHATSAPP FACEBOOK X LINKEDIN

SEVILLA

Nueve de cada diez jóvenes creen que se independizarán de sus padres antes de los 30 y uno de cada cuatro antes de los 25

Es una de las conclusiones a las que llega el nuevo informe de empleabilidad elaborado por la fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla

Añádenos en Google



De izquierda a derecha, Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio; Francisco Herrero, presidente del ente y Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo. Cámara de Comercio de Sevilla



Ignacio Liaño Bernal ›

08/06/2026 **Actualizado a las 13:18h.**

El nuevo trabajo sobre empleabilidad que pone en marcha la **Fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla** pone en evidencia numerosas inquietudes que atañen a la juventud, y entre ellas se incluye la de la sociedad sevillana. Una de las conclusiones más interesantes relativas al mismo es que nueve de cada diez jóvenes creen que podrán independizarse económicamente de sus padres antes de que lleguen a los 30 años y que uno de cada cuatro lo conseguirá antes de que cumpla los 25 en sus escenarios más optimistas.

La Fundación Cámara ha sido el lugar escogido para hacer público el 'Informe E-2026: Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla' sobre

esta edición, de 3.197 jóvenes entre los 15 y 18 años, aprovechado el compás de espera por las notas de la Selectividad, para compartir los resultados de este informe que vuelve a ser, como indicaba el director gerente de la institución, Salvador Fernández, «un termómetro importante para conocer las opiniones de los jóvenes de su futuro y de la realidad empresarial», alegaba. El acto fue presidido por el director de la citada corporación, Francisco Herrero.

Daba el paso entonces a Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo, para glosar las partes más importantes de este nuevo informe, que ha contado con la contribución de encuestados repartidos entre 52

centros escolares de las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva. Entre las principales conclusiones extraídas por la Cámara, las que hacen referencia a su futuro académico, se encuentran que la mayoría de estudiantes quiere hacer un grado universitario, y así lo ha manifestado un 81,5% de los estudiantes. La intención de muchos sigue pasando por optar por centros públicos (66,5% en total), en detrimento de quienes eligen la educación privada (28,3%).

El nuevo trabajo de la fundación establece que los jóvenes presentan cada vez una mayor necesidad de ser acompañados en la elección de sus estudios. Si bien la mayoría de jóvenes se sienten preparados para elegir una carrera (50%) la otra mitad afirma no sentirse apoyado e informado para tomar una determinación. Hay un 56,4% de encuestados que elige su profesión por vocación, frente al 43,6% que estaría dispuesto a cambiar a lo que se dedica pese a que no le gustara. Destacan las previsiones salariales de jóvenes que no han accedido al mundo laboral: el 87,2% del alumnado espera ganar más de 1.500 euros, aunque la media del sueldo de los menores de 25 años en Andalucía sea de 1.148 euros mensuales según el INE.

El estatus se ha vuelto, a su vez, motivo de debate en esta exhaustiva publicación. Lo dice el 87,9% de los jóvenes que prefieren ser un profesional altamente cualificado en un oficio técnico con un salario neto de 3.000 euros que un mando intermedio en una oficina con un salario de 1.500 euros. Ahora bien, la opinión del alumnado mencionado sobre la valoración que la sociedad, a su juicio, hace sobre la juventud no es ni mucho menos positiva: un 74,9% piensa que no se les valora. **Sanidad y Educación** siguen siendo los campos de acción preferidos por los estudiantes, concentrando el 60% del

alumnado, antes que Gestión de empresa y la tecnología. Y una de las novedades del nuevo informe, a petición de Airbus, es que el sector de Defensa es interesante para su futuro profesional para el 64,9% de alumnos.

Soñar con la función pública es otra de las constantes, y así queda probado con un 43% de la muestra. Ahora bien, Bullón detecta un aumento de la iniciativa emprendedora, alcanzando un tercio de las personas que desean impeler sus negocios (33,2%) «con una tendencia al alza del 5% en los últimos tres años y casi 8% desde si se tiene en cuenta la serie histórica del informe», indicaba el experto. Una cifra que se compagina con el 45,5% que según lo recogido por la Fundación Cámara tienen ideas de negocio. Respecto a algunas de las valoraciones que hacen los futuros empleados, la flexibilidad horaria y presencial es de lo más valorado en este sentido. No se contempla por muchos en un hipotético caso sacrificar parte de sus nóminas por una semana laboral de cuatro días y teletrabajo absoluto. La IA podría ser una buena aliada para el futuro, ya que así lo refrenda el 82,1% de los cuestionados.

Más temas Cámara de comercio Huelva Sevilla

Cámara
Sevilla

Hoy por Hoy: Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo de la Cámara: "Los jóvenes priorizan salario y conciliación"



*Play entrevista

Hoy por Hoy Sevilla | Sociedad

Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Sevilla: "Los jóvenes priorizan salario y conciliación, pero mantienen expectativas alejadas de la realidad laboral"

La Fundación Cámara ha presentado el 'Informe E-2026: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo' donde destaca que la mayoría cree que ganará más de lo que indican los datos actuales y confía en independizarse antes de los 30, algo que choca con la edad real de emancipación en España



Ramón Bullón, director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Co...

00:00:00 11:05

Redacción
Radio Sevilla 08/06/2026 - 13:28 CEST

Añadir Cadena SER en Google

Ramón Bullón, director de Innovación, Desarrollo y Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha sido uno de los invitados al programa Hoy por Hoy Sevilla para desganar este informe del que hay dos temas fundamentales que le "llaman mucho la atención":

Por un lado, subraya que se repiten patrones ya conocidos, como el peso de la función pública como salida laboral principal (44%). Esto indica, a su juicio, que "los estudiantes siguen buscando estabilidad y seguridad, aunque eso también revela una cierta inercia del mercado laboral y de las aspiraciones juveniles".

"Creo que hay un gran reto ahora mismo a nivel de centros educativos, que es lo que está trabajando la Cámara, que es tratar de acercar la realidad profesional a los chicos que eligen estudios como un factor clave en su proceso de elección", subraya Bullón.

Pero donde pone más énfasis es en el plano emocional y social del informe. Le llama especialmente la atención que una mayoría muy amplia de jóvenes (casi el 75%) siente que la sociedad no valora su talento, iniciativa ni compromiso. Para Bullón, este dato no es solo estadístico, sino "profundamente significativo, porque refleja una percepción colectiva de falta de reconocimiento".

El estudio muestra que la mayoría de los jóvenes tiene bastante claro que su camino pasa por la universidad: más de ocho de cada diez quieren cursar un grado, mientras que la opción de la Formación Profesional pierde algo de peso.

En esa elección influye mucho el acceso, ya que aunque prefieren los centros públicos, las notas de corte hacen que casi un tercio contemple la alternativa privada.

Sin embargo, esa aparente claridad convive con cierta inseguridad. Solo la mitad se siente realmente preparada para decidir su futuro académico, mientras que la otra mitad reconoce necesitar más orientación e información.

A la hora de elegir, pesa sobre todo lo que ocurre en el mercado laboral, mucho más que la opinión de su entorno cercano.

En cuanto a sus motivaciones, los jóvenes combinan vocación y pragmatismo. Algo más de la mitad elegiría una profesión por gusto, pero una parte importante cambiaría si las salidas laborales no acompañan.

En cualquier caso, el salario se impone claramente al estatus: prefieren trabajos técnicos bien remunerados antes que puestos más “prestigiosos” pero peor pagados.

Se perciben como responsables y capaces de adaptarse, aunque reconocen carencias en habilidades digitales y trabajo en equipo.

Además, existe una sensación bastante extendida de falta de reconocimiento social hacia la juventud.

En el terreno laboral, sus preferencias se concentran sobre todo en sanidad y educación, seguidas a distancia por empresa y tecnología.

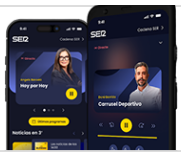
La estabilidad sigue siendo importante —con un porcentaje elevado que aspira a ser funcionario—, pero al mismo tiempo crece el interés por emprender, y muchos ya dicen tener ideas de negocio.

Cuando piensan en su futuro empleo, valoran especialmente la conciliación y la flexibilidad, incluso por encima del salario.

No obstante, no están dispuestos a renunciar a dinero para conseguir esas condiciones, lo que refleja cierta contradicción en sus expectativas.

De hecho, el estudio evidencia un desajuste entre lo que esperan y la realidad: la mayoría cree que ganará más de lo que indican los datos actuales y confía en independizarse antes de los 30, algo que choca con la edad real de emancipación en España. Aun así, muchos asumen que probablemente trabajarán en puestos por debajo de su cualificación.

En conjunto, los jóvenes muestran una visión relativamente optimista: cada vez más consideran Andalucía un buen lugar para desarrollarse profesionalmente y son muy conscientes de que las competencias en inteligencia artificial serán clave en el futuro laboral.



Descubre la nueva app de Cadena SER
Te ofrecemos una mejor experiencia de audio y video

Descargar

El estudio se ha elaborado gracias a 3.200 estudiantes participantes (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años) de los 52 centros escolares públicos, privados y concertados.

En la presentación han estado presentes el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el director gerente de la institución, Salvador Fernández; y el director de Innovación y Desarrollo, Ramón Bullón.

Cámaras comercio | Sevilla | Estudiantes | Mercado laboral

Lo más leído

Álora homenajea al GREIM de la Guardia Civil por sus 25 años de servicio y más de 1.000 rescates

07/06/2026

Apuñalan a un camarero de 19 años mientras trabajaba en el centro de Málaga

08/06/2026

Sunna Solar desi de metanol verde Huelva por la co suelo

08/06/2026

Lo más escuchado

Entrevista a Gerardo Martínez, de CCOO en la Universidad de Sevilla, en Hora 14 Andalucía

07/06/2026

Escuchar 07:49

Las noticias de las 09:00

06/06/2026

Escuchar 01:42

El 80% de los jóvenes sevillanos prefieren ser funcionarios o montar su propio negocio

El Informe 'E 2026: creencias de cultura empresarial y emprendedora', elaborado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus Formativo, revela que la estabilidad laboral y el emprendimiento concentran las aspiraciones profesionales de los estudiantes de la provincia

↳ Así han evolucionado las notas de corte en las universidades de Sevilla: las ingenierías suben 4 puntos en cinco años



Varios estudiantes participan en la prueba de selectividad. / ANTONIO PIZARRO



Cristina Cueto

08 de junio 2026 - 13:19

La juventud sevillana mira al futuro laboral con dos grandes objetivos en mente: **conseguir la estabilidad que ofrece un empleo público o convertirse en empresario y levantar un negocio propio**. Entre ambas opciones suman el 76,6% de las preferencias de los estudiantes sevillanos de entre 15 y 18 años que han participado en el Informe ***E 2026: creencias de cultura empresarial y emprendedora***. Se trata de un estudio elaborado por la **Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus Formativo**, que han presentado el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el director gerente de la institución, Salvador Fernández y el director de Innovación y Desarrollo, Ramón Bullón.

La investigación, en la que han participado 3.197 estudiantes de 52 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva, muestra que el **43,6% de los jóvenes sevillanos aspira a convertirse en funcionario y desarrollar toda su carrera profesional en la Administración pública**. A esta cifra se suma **un 33% que se plantea crear su propia empresa y trabajar por cuenta propia**. Frente a ellos, apenas un **23,4% manifiesta su deseo de trabajar para una empresa ajena**.

El emprendimiento gana terreno

Los datos revelan que el emprendimiento continúa ganando terreno entre las nuevas generaciones. De hecho, **el 44,8% de los estudiantes sevillanos asegura tener ya una idea de negocio**. Si se desglosa el dato, un 34,2% afirma que le gustaría ponerla en marcha una vez terminen sus estudios, mientras que un 10,6% se plantea emprender incluso antes de concluir su formación universitaria o profesional.

El problema es que si los jóvenes no reciben "herramientas" adecuadas y "el mercado laboral" no potencia sus inquietudes, el resultado será una renuncia "a sus vocaciones primarias" y la sustitución de las mismas por la carrera pública. Así lo ha subrayado Bullón.

La apuesta por la iniciativa empresarial convive con una **fuerte confianza en la educación superior**. El 81,6% de los encuestados tiene previsto cursar un grado universitario al terminar sus estudios actuales, mientras que el 11,3% opta por un ciclo formativo de grado superior. Además, la enseñanza pública sigue siendo la opción preferente para la mayoría, ya que el 67,1% desea continuar su formación en centros públicos y otro 27,9% intentará acceder a ellos antes de valorar una alternativa privada.



El director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández; el presidente de la institución, Francisco Herrero y el director de Innovación y Desarrollo, Ramón Bullón / ISMAEL RUBIO

A la hora de elegir estudios, los jóvenes sevillanos se muestran cada vez más atentos a las perspectivas laborales. El 76,6% asegura tener en cuenta la situación del mercado de trabajo antes de tomar una decisión académica, mientras que las opiniones de familiares y amigos tienen un peso reducido: **casi nueve de cada diez afirman que influyen poco o nada en su elección.**

A pesar tener en cuenta la situación del mercado de trabajo, el 56,6% asegura que seguiría estudiando aquello que le apasiona incluso si supiera que la profesión elegida tiene una elevada tasa de desempleo.

La conciliación gana al salario

Las **expectativas económicas d**e los estudiantes también llaman la atención. La mayoría confía en acceder a salarios superiores a los 1.500 euros mensuales netos una vez concluya su formación. Paralelamente, el 92,6% cree que logrará independizarse económicamente antes de cumplir los 30 años y casi uno de cada cuatro espera hacerlo antes de los 25.

Los jóvenes sevillanos también muestran una concepción muy definida de lo que esperan encontrar en el mercado laboral. La **conciliación entre vida profesional y familiar se sitúa como la condición más valorada para el 45,8% de los encuestados**, por delante incluso del salario, señalado por el 34,3%. No obstante, esta prioridad tiene límites: el 73,3% rechazaría reducir un 20% su sueldo a cambio de teletrabajo total y una semana laboral de cuatro días. Una conciliación que, según Bullón, está ligada a "trabajar desde casa" y a la "disponibilidad de tiempo".

Otro dato significativo es la percepción sobre el valor de la formación técnica. El 88,2% preferiría convertirse en un profesional altamente cualificado de un oficio técnico con un salario de 3.000 euros mensuales antes que ocupar un puesto de oficina con mayor prestigio social pero una remuneración de 1.500 euros. Una respuesta que refleja una creciente valoración de la cualificación especializada frente al estatus tradicional asociado a determinados empleos.

El 75,5% no se siente valorado por la sociedad

El informe también pone de manifiesto una cierta **contradicción entre optimismo y preocupación**. Mientras el 73% considera que Andalucía ofrece oportunidades atractivas para desarrollar una carrera profesional, el 63,4% cree probable acabar trabajando en puestos por debajo de su nivel de cualificación.

En materia tecnológica, los estudiantes parecen tener clara la dirección del mercado laboral. **El 82% considera que el dominio de herramientas de inteligencia artificial será un factor determinante** para acceder y progresar en el empleo durante los próximos años. Contrasta con la preocupación que genera el impacto de la propia inteligencia artificial: "El 85% de nuestra juventud está preocupada por el impacto que va a

tener la inteligencia artificial en la definición final de los puestos de trabajo, teniendo en cuenta además que lo están visualizando seis años antes de que aterricen".

Sin embargo, la conclusión más contundente del estudio no está relacionada con sus expectativas académicas o laborales, sino con la percepción que tienen de su papel en la sociedad. **Tres de cada cuatro jóvenes sevillanos, el 75,7%, consideran que la sociedad no valora suficientemente a la juventud**. Una sensación que convive con una generación que, según reflejan los datos, se muestra ambiciosa, cada vez más emprendedora y convencida de que su futuro profesional pasa por combinar formación, iniciativa propia y capacidad de adaptación a los cambios del mercado laboral.

Temas relacionados

Últimas noticias Sevilla | Educación

Suscríbete gratis a nuestras Newsletters

FÚTBOL Betis y Sevilla ya conocen cuándo empezará LaLiga 2026/27: será el 15 de agosto

INFORME E 2026

El 40% de los jóvenes en Andalucía quieren ser funcionarios: sanidad y educación son las oposiciones preferidas por los estudiantes

PUBLICIDAD

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla presenta el Informe E 2026 con la participación de 3.000 jóvenes y un total de 50 centros educativos de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva



¿Ya nos sigues?

Añádenos en Google

PUBLICIDAD



Álvaro García-Arévalo
Sevilla 08 JUN 2026 18:45

Ser funcionarios es la opción más soñada por los jóvenes andaluces en un futuro con la sanidad y la educación como campos profesionales preferidos. Así lo constata el ***Informe E 2026: creencias de cultura empresarial y emprendedora de estudiantes de centros educativos***, elaborado por la Cámara de Comercio y que este año alcanza su 15º edición. Entre las reivindicaciones de los participantes está abogar por **una mayor conciliación** de la vida familiar profesional, al tiempo que se muestran **optimistas a la hora de independizarse** antes de los 30 años y ganar un salario superior a 1.500 euros mensuales. Además, siete de cada diez considera que Andalucía es un buen marco para su desarrollo profesional.

PUBLICIDAD

En esta ocasión, el presente estudio de la Cámara de Comercio ha alcanzado una cifra de **3.197 estudiantes participantes**, con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años. De igual forma, han intervenido un total de **52 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva**. La información fue recogida entre los meses de enero y mayo de 2026. En líneas generales, cabe mencionar que ocho de cada diez jóvenes optan por grados universitarios para desarrollar sus estudios, eligiendo un 65% la opción de los centros públicos.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Cuatro de cada diez quieren ser funcionarios

Según constata el *Informe E 2026*, el porcentaje de jóvenes que sueña con **ser funcionario alcanza el 43% de la muestra** y se mantiene constante con respecto al año anterior. En cambio, sí se registra un incremento en aquellos que desean **ser empresarios montando su propio negocio, que alcanza el 33%**. Este aumento se registra, asimismo, en el número de estudiantes que tienen ideas de negocio para emprender cuando acaben sus estudios o incluso antes, que se sitúa en un 45%. El informe deduce que estos últimos datos resultan "muy interesante" de cara a facilitar el acceso a estos jóvenes a financiación y otros incentivos al emprendimiento por parte de las administraciones públicas.

En concreto, **la sanidad y la educación encabezan el ranking** de campos profesionales preferidos para desarrollarse en un futuro donde se concentran el **60% del alumnado.** Les siguen gestión y **organización de empresas (18%)**, tecnología e informática (17%) y defensa (14%). De hecho, esta última vía es considerada como "interesante" por el 65% de la muestra. Además, una gran mayoría (82%) opina que manejar herramientas de IA puede ser un factor determinante en un puesto laboral.

PUBLICIDAD

Además, **el 73% cree que Andalucía es un buen marco para su desarrollo profesional,** lo que supone un aumento de casi 10 puntos porcentuales con respecto al dato de 2020, en el que el 63% consideraba la comunidad andaluza como un marco atractivo para su vida profesional.

Más del 90% estima emanciparse antes de los 30 años

El 92% se muestra **muy optimista a la hora de independizarse económicamente** y afirma que se irá de casa de sus padres antes de los 30 años. **Incluso el 24% cree que lo será antes de los 25 años**. Un resultado que contrasta notablemente con los datos que arroja el último Observatorio de Emancipación, en el que la edad media de emancipación en España es 30,2 años, una de las más altas de Europa. En esta misma línea, el salario que desean percibir cuando comiencen a trabajar dista bastante de la realidad. **El 87% del alumnado encuestado espera ganar una cantidad por encima de los 1.500 euros**, cuando la media del sueldo bruto para los jóvenes menores de 25 años en Andalucía es de 1.148 euros mensuales según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Por otro lado, las oportunidades de conciliación de la vida familiar y profesional es considerada como **la condición la más importante para el 45%** de los 3.000 jóvenes de la muestra, por encima del acceso a buenos sueldos -que supone el 34% de las respuestas- tener un buen ambiente laboral o las oportunidades de proyección en la empresa. De hecho, **la flexibilidad horaria y presencial es el aspecto más valorado por los jóvenes en las empresas**. Sin embargo, sacrificar parte del salario para obtener mayor flexibilidad no es una opción para el 73% del alumnado.

¿Para qué sirve este informe?

El presente *Informe E 2026: creencias de cultura empresarial y emprendedora de estudiantes de centros educativos* es el resultado de un proyecto puesto en marcha desde la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla con la colaboración de su Campus Formativo. Su principal objetivo es ofrecer una herramienta de trabajo y **una guía para la elaboración de la planificación estratégica de trabajo** de todos aquellos orientadores, profesores y demás profesionales que asesoran y acompañan a los alumnos en sus diferentes etapas formativas.

Noticias relacionadas y más

El 70% de los jóvenes ve la hostelería como un trabajo de paso: reclaman estabilidad, formación y mejores horarios

Notas brillantes, horas de prácticas y 'soft skills': "La FP ha dejado de ser la Cenicienta de la enseñanza"

Las universidades y la FP andaluza se alían con la IA: "Es más revolucionario que el tren de vapor o la llegada de los ordenadores"

PUBLICIDAD

Más allá de la realización del presente informe, en este compromiso de la Cámara de Comercio tienen cabida actividades como **la impartición de más de 150 charlas de orientación académica en centros escolares** y más de 50 seminarios de interpretación del mercado de trabajo enfocados a la elección de estudios; la edición y difusión de más de **35.000 ejemplares de la Guía de Estudios Oficiales de Sevilla**, así como la difusión de otros manuales que pretenden ser una herramienta de apoyo a los equipos de orientación de los centros educativos.

TEMAS CÁMARA DE COMERCIO | SEVILLA | JÓVENES | EDUCACIÓN | SANIDAD

sevillaactualidad

ANDALUCÍA

Uno de cada tres jóvenes quiere montar su propia empresa, aunque la mayoría prefiere ser funcionario

El empleo público mantiene su atractivo entre los estudiantes, mientras el emprendimiento crece y la conciliación se impone al salario como principal prioridad laboral



por **David Cejudo Alarcón**
8 junio, 2026



- **El Parlamento se constituye este jueves con Moreno obligado a negociar apoyos para seguir gobernando**

Los **jóvenes andaluces siguen viendo en la función pública una de las salidas laborales más atractivas**, aunque cada vez son más los que aspiran a crear su propia empresa. Así lo refleja el Informe E-2026 sobre empleabilidad y mercado de trabajo elaborado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, según el cual **uno de cada tres estudiantes quiere emprender en el futuro**, mientras que **la opción de ser funcionario continúa siendo la preferida para el 43,4% del alumnado**. El estudio se ha realizado entre 3.197 estudiantes de entre 15 y 18 años de centros educativos de Sevilla, Cádiz, Córdoba y Huelva.

El empleo público sigue liderando las preferencias

La investigación, presentada por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, confirma que la estabilidad laboral continúa siendo uno de los factores más valorados por las nuevas generaciones. El 43,4% de los estudiantes encuestados afirma que le gustaría trabajar como funcionario en una administración pública, frente al 23,3% que preferiría desarrollar su carrera profesional en una empresa privada.

Este dato mantiene la tendencia observada en ediciones anteriores del estudio y refleja que la seguridad laboral sigue teniendo un peso importante entre quienes se encuentran a las puertas de decidir su futuro académico y profesional.

Crece el interés por emprender

Junto a la preferencia por el empleo público, el informe detecta un aumento sostenido de la vocación emprendedora. El 33,2% de los jóvenes asegura que le gustaría crear su propio negocio, una cifra que ha crecido cinco puntos en los últimos tres años, según destacó durante la presentación del informe el director de Innovación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Sevilla, Ramón Bullón.

La tendencia se aprecia también en otro indicador relevante: el 45,5% del alumnado afirma tener una idea de negocio o contempla emprender una vez concluida su formación. De ellos, un 10,9% asegura que le gustaría poner en marcha su proyecto incluso antes de terminar sus estudios universitarios o de Formación Profesional.

Desde la Cámara de Comercio consideran que estos datos reflejan una creciente conexión de los jóvenes con la cultura empresarial y la creación de iniciativas propias, una realidad que contrasta con la imagen tradicional de una juventud exclusivamente orientada hacia el empleo estable.

La conciliación importa más que el salario

Uno de los aspectos más llamativos del estudio es el cambio de prioridades laborales entre los estudiantes. Preguntados por qué valorarían más al incorporarse a una empresa, el 45,4% señala la posibilidad de conciliar la vida laboral y familiar, mientras que el 34,2% sitúa en primer lugar el salario. El buen ambiente de trabajo ocupa la tercera posición con un 17%.

Los responsables del informe destacan que la flexibilidad horaria y presencial se ha convertido en uno de los factores más valorados por la juventud, por encima incluso de las posibilidades de promoción profesional.

Una generación que mira a la universidad

La mayoría de los estudiantes encuestados tiene previsto continuar su formación en la universidad. El 81,5% manifiesta su intención de cursar un grado universitario una vez finalizada la enseñanza obligatoria o el Bachillerato, mientras que el 10,7% optaría por un ciclo formativo de grado superior.

Además, el 76,7% asegura tener en cuenta la situación del mercado laboral a la hora de elegir sus estudios, lo que demuestra una creciente preocupación por las oportunidades profesionales futuras.

Optimismo con Andalucía y la inteligencia artificial

El informe también refleja una visión relativamente positiva sobre las oportunidades laborales en la comunidad autónoma. El 72,7% de los estudiantes considera que Andalucía es un lugar atractivo para desarrollar su carrera profesional, un dato que mejora respecto a los registrados hace apenas unos años.

Al mismo tiempo, la inteligencia artificial aparece ya como un elemento clave para el futuro laboral. El 82,1% de los jóvenes cree que dominar herramientas de IA será un factor determinante para acceder al mercado de trabajo y mejorar sus posibilidades profesionales



12€/AÑO



Zona de sostenimiento de ciclo de vida de la planta de Santa Bárbara en Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Izan González

La Defensa, en el punto de mira: 2 de cada 3 jóvenes andaluces trabajarían en este sector

- Los campos de Sanidad y Educación siguen siendo los más aclamados por el alumnado.
- Más información: España necesita 350.000 empleados para la industria de la defensa: salario medio de 80.000 euros

Julia Senra

Publicada 10 junio 2026 06:50h

0 + Seguir

LAS CLAVES

La Sanidad o la Educación. Estos son los sectores favoritos para los más jóvenes de cara a su futuro. Sin embargo, hay otros campos claves en el día a día que también resultan atractivos.

El mundo de la Defensa toma fuerza entre las opciones que de quienes se plantean ahora cuál será su carrera profesional.

ÚLTIMOS VIDEOS

s que acrediten el origen y la entrada en España de las joyas árabes halladas por la UDEF

Zapatero no tiene

Dos tercios de los alumnos que están a punto de graduarse de la Enseñanza Obligatoria o el Bachillerato barajan trabajar en el campo armamentístico, mientras que los restantes **se niegan a formar parte** del mundo de las armas o las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado por cuestiones éticas. Así se desprende del último 'Informe E2 Creencias de cultura empresarial y emprendedora de estudiantes de centros educativos' elaborado por la Cámara de Comercio de Sevilla.



España necesita 350.000 empleados para la industria de la defensa: salario medio de 80.000 euros

+ Seguir

Huelva y Córdoba, todos ellos en edad de comenzar sus estudios en Formación Profesional o universitarios.



Miles de propietarios calculan el valor de mercado de sus inmuebles con la inteligencia artificial.

realadvisor.es

Según Ramón Bullón, coordinador del proyecto y director de Innovación, Desarrollo y Marketing de la Cámara, la negativa de estos andaluces a dedicarse al sector armamentístico se debe a una cuestión de ética. Es decir, muchos de los jóvenes reniegan de esta posibilidad por considerar que **"va en contra" de determinados valores.**

En concreto, el **35%** de los encuestados rechazan la idea de trabajar en cualquier ámbito que tenga que ver con la Defensa.

+ Seguir

Esta situación se produce en un **contexto de lo más inoportuno**. Todos los países miembros de la OTAN -entre los que se encuentra España- deben aumentar su gasto en este recurso hasta el 2% de su PIB, una cifra que en 2035 tiene que alcanzar el 5%.

Además, los diversos conflictos bélicos que mantienen actualmente al mundo en vilo obligan a incrementar el personal perteneciente a este campo.

Estos dos últimos puntos **conllevan algo positivo**. Y es que el sector de la Defensa se encuentra ahora en auge. "Están aumentando la oferta de empleo" en dicha materia.

Aun así, solo seis de cada diez jóvenes andaluces **consideran "interesante" pertenecer a él.**

Si desglosamos los datos, salen a la luz cuál de las cuatro provincias andaluzas que han participado en el estudio **reniega más de la de Defensa: Huelva**. La mitad de los estudiantes no trabajaría en nada que estuviese relacionado con ella porque "va en contra de sus principios".

A este territorio le siguen **Sevilla, Cádiz y Córdoba**. El 35,6%, 39,8% y 28,7% respectivamente rechaza la opción.

Tal y como explica Bullón a este medio, esta **dinámica es muy diferente a la que se da en otros países de Europa**.

En este sentido destaca la tendencia que impera en aquellos territorios cercanos a los lugares en los que se están dando conflictos bélicos.

En sitios de Europa del Este no se entiende la inversión en Defensa como algo inmoral, sino como una forma de "**estar preparados si nos atacan**". "No conciben el gasto militar como algo para matar, sino para defenderse".

Sanidad y Educación como favoritas

+ Seguir

Estos son los dos sectores estrella entre los más jóvenes. Según el informe, **casi el 60**% del alumnado quiere dedicarse a ello.



Álvaro, sanitario español, sobre su salario en Suiza: "He conseguido ahorrar 40.000 euros al año trabajando aquí"

En concreto, al 31% de los encuestados les gustaría trabajar en el futuro en el campo de la Salud frente al **27% que prefiere quedarse en las aulas**.

Al hilo de esto toma relevancia **otra conclusión del estudio**. Y es que la mayoría de los alumnos quiere ser o funcionarios.

A este grupo pertenece en torno al **43% de los participantes**, lo que pone de manifiesto la preferencia de los alumnos por un empleo estable en alguna de las instituciones autonómicas o locales.

Te recomendamos



+ Seguir